

## AVIZ

**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind Codul Consumului, a Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor**

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind Codul Consumului, a Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.B179 din 5.04.2011,

### **CONSILIUL LEGISLATIV**

În temeiul art.2 alin.(1) lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

**Avizează favorabil propunerea legislativă**, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.296/2004 privind Codul consumului, republicată, cu modificările ulterioare, a Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, republicată, urmărindu-se asigurarea unei mai bune informări a consumatorilor și protejarea intereselor acestora.

Propunerea legislativă se înscrie în categoria legilor ordinare, iar în aplicarea prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

2. Din punct de vedere al dreptului derivat al Uniunii Europene, prezentul demers legislativ intră sub incidența reglementărilor statuate

în domeniul protecției consumatorilor, fără să fi fost adoptat un cadru legislativ unitar aplicabil în Uniunea Europeană și lăsându-se la latitudinea statelor membre edictarea măsurilor referitoare la procesul de formare a prețurilor produselor.

De asemenea, a fost adoptată Directiva 98/6/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind protecția consumatorului prin indicarea prețurilor produselor oferite consumatorilor. Directiva a fost transpusă, în dreptul intern, prin **Hotărârea Guvernului nr.947/2000** privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, republicată, care reglementează **măsurile de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare** (prețul final, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, valabil pentru un kilogram, un litru, un metru, un metru pătrat, un metru cub, o bucată sau pentru altă unitate de măsură, atunci când este utilizată în mod obișnuit la comercializarea unor produse), oferite de operatorii economici consumatorilor, în scopul informării complete, corecte și precise a acestora și pentru a le permite compararea cu ușurință a prețurilor produselor comercializate.

Precizăm că, referitor la vânzarea produselor pe piața internă a fost adoptată și Legea nr.449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicată, cu modificările și completările ulterioare, act normativ ce transpune multe din dispozițiile Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe.

**3.** Sub aspectul tehnicii legislative, semnalăm că prezenta propunere nu respectă structura actelor normative de modificatoare, fiind necesară resistemizarea conținutului, astfel: modificările și completările aduse Legii nr.296/2004, republicată, cu modificările ulterioare vor face obiectul unui **articol I**, modificările aduse Ordonanței Guvernului nr.99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vor face obiectul unui **articol II**, iar modificările și completările aduse Ordonanței de urgență a Guvernului nr.97/2001, republicată, vor face obiectul unui **articol III**.

**4.** La **titlu**, pentru respectarea uzanțelor de redactare a actelor normative cu obiect similar, propunem reformularea astfel:

„Lege pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul comercializării produselor și serviciilor pe piață”.

5. Pentru respectarea exigențelor de tehnică legislativă, sub titlu trebuie introdusă **formula introductivă** prevăzută la art.42 alin.(2) din Legea nr.24/2000, republicată, în următoarea redactare:

„Parlamentul României adoptă prezenta lege:”

6. În considerarea observației de la pct.3 supra, propunem următorul text pentru partea introductivă a **articolului I** care va cuprinde intervențiile legislative asupra Legii nr.296/2004 privind Codul consumului:

„**Art.I.** - Legea nr.296/2004 privind Codul consumului, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.224 din 24 martie 2008, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:”.

Subsecvent părții introductive a art.I, potrivit exigențelor legislative, vor fi inserate puncte care să dispună modificarea sau completarea anumitor elemente structurale ale actului normativ, precum și textele propuse de inițiatori.

Referitor la intervenția asupra **art.21**, precizăm că aceasta are natura completării, nevizându-se modificarea articolului în întregime. Drept consecință, partea dispozitivă a pct.1 se va redacta, astfel:

„1. La articolul 21, după litera a) se introduce o nouă literă, lit.a<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:

a<sup>1</sup>) .....;”.

În continuare se va reda doar textul propus, încadrat între ghilimele și vor elimina textele modificate ale articolului 21.

Reiterăm propunerea pentru părțile dispozitive ale punctelor referitoare la intervențiile asupra art.23 și art.26 alin.(1) din Legea nr.296/2004.

Având în vedere observațiile anterioare, pentru respectarea normelor de tehnică legislativă, părțile dispozitive ale pct.2-7 ale art.I, vor fi redactate, astfel:

„2. La articolul 23, după litera c) se introduce o nouă literă, lit.c<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:”;

„3. La articolul 26 alineatul (1), după litera d) se introduce o nouă literă, lit.e), cu următorul cuprins:”;

„4. Articolul 54 se modifică și va avea următorul cuprins:”;

„5. Articolul 64 se modifică și va avea următorul cuprins:”;

„6. Articolul 65 se modifică și va avea următorul cuprins:”;

„7. La anexă, după punctul 13 se introduce un nou punct, pct.13<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:”.

7. Referitor la modificările și completările aduse Legii nr.296/2004, semnalăm, mai întâi, că definiția „*costului de producție*” cuprinsă la **pct.13<sup>1</sup>** din anexă, este incorectă, incompletă și ambiguă, fiind necesară revederea expresiei „alocate în mod rațional asupra produselor”. În acest sens, recomandăm a se avea în vedere prevederile art.55 (referitoare la cost/costuri de producție) cuprinse în anexa la Ordinul ministrului finanțelor publice nr.1752 din 17 noiembrie 2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, publicat în Monitorul Oficial nr.1080 bis din 30 noiembrie 2005.

În al doilea rând, precizăm că modificările propuse pentru **art.54** referitoare la informarea consumatorilor de către vânzător cu privire la costul de producție al produsului, pentru **art.64** privind indicarea costului de producție de către operatorii economici care oferă spre vânzare bunuri în rețeaua de distribuție și pentru **art.65** referitoare la indicarea prin etichetare/afișare sau marcarea a costului de producție, chiar dacă ar contribui la o informare mai amănunțită a consumatorilor, nu ar conduce la o imagine completă a tuturor costurilor determinate de introducerea pe piață și comercializarea unui produs, costuri care se reflectă în prețul suportat de consumator.

Astfel, indicarea costului de producție este de natură să genereze o percepție falsă asupra profitului realizat de vânzător, căci va oferi date numai cu privire la etapa producției bunurilor, celelalte etape (precum transportul, distribuția, asigurarea bunurilor etc.) nefăcând obiectul informării consumatorilor.

Din momentul definitivării producției bunurilor și până la achiziționarea acestora de către consumator, costurilor de producție li se adaugă, în mod firesc, acele cheltuieli ocazionate de transport, asigurare, conservare, promovare etc., precum și de un număr mai mare sau mai mic de intermediari din lanțul de distribuție, care, în final acestea sunt suportate de consumatori prin prețul final plătit.

Apreciem că informarea consumatorului prin indicarea individuală, pe eticheta fiecărui produs, a adaosului comercial practicat de vânzător, ar fi mai adecvată pentru ca destinatarul final al produselor să cunoască diferența dintre prețul pe care îl plătește și cheltuielile ocazionate până când acestea îi sunt oferite lui spre vânzare.

Din aceste rațiuni, propunem revederea textelor art.54, 64 și 65.

Observația este valabilă și pentru textele propuse pentru art.67 alin.(1) și (2) ale Ordonanței Guvernului nr.99/2000.

**8. La articolul II** cuprinzând intervențiile aduse Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, pentru respectarea normelor de tehnică legislativă, se impune reformularea textului, astfel:

„**Art.II.** - Alineatele (1) și (2) ale articolului 67 din Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.603 din 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare se modifică și vor avea următorul cuprins:”.

În continuare se vor reda textele propuse încadrate între ghilimele și se va elimina expresia „Art.67”, antepusă alin.(1), întrucât nu se redă în întregime acest articol.

**9. La articolul III** cuprinzând intervențiile aduse Ordonanței de urgență a Guvernului nr.97/2001, din aceleași rațiuni, propunem următorul text:

„**Art.III.** - Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I, nr.168 din 5 martie 2008 se completează după cum urmează:”

Subsecvent părții dispozitive a articolului III, potrivit exigențelor legislative, vor fi inserate puncte care să dispună subdiviziunile elementelor structurale ce urmează să fie modificate, precum și textele propuse de inițiatori, astfel:

„1. La articolul 31, după litera c) se introduce o nouă literă, lit.d), cu următorul cuprins:

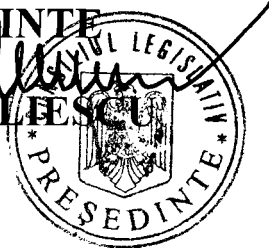
În continuare se va reda doar textul propus, încadrat între ghilimele și se va elimina partea introductivă a art.31, antepusă lit.d).

Observația este valabilă și pentru pct.2, a cărui parte dispozitivă se va redacta, astfel:.

„2. La articolul 32 alineatul (1), după litera a) se introduce o nouă literă, lit.a<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:”.

PRESEDINTE

dr. Dragoș ILIEȘCU



București

Nr. ~~199~~ / 2.05.2011

**L. nr. 296/2004**

M. Of. nr. 593/1 iul. 2004

*Lege privind Codul consumului*

1 republicare cu  
renumerotare

M. Of. nr. 224/24 mar. 2008

Lege privind Codul consumului

2 modificări prin

L. nr. 161/2010

M. Of. nr. 497/19 iul. 2010

*modifică art. 84*

Lege pentru modificarea art. 84 din Legea nr. 296/2004 privind  
Codul consumului și a Legii nr. 193/2000 privind clauzele  
abuzive din contractele încheiate între comercianți și  
consumatori

494

**O.G. nr. 99/2000**

M. Of. nr. 424/1 sep. 2000

**Ordonanță privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**

aprobată cu modificări și completări prin  
L. nr. 650/2002

M. Of. nr. 914/16 dec. 2002

- 1 republicare cu renumerotare M. Of. nr. 603/31 aug. 2007  
Ordonanță privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- 2 modificări prin L. nr. 211/2008 M. Of. nr. 736/30 oct. 2008 *modifică art.76 lit.a), c) și d);  
introduce art.51\_1, pct.20\_1 la art.73*  
Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- 3 modificări prin O.U.G. nr. 43/2010 M. Of. nr. 316/13 mai 2010 *modifică art. 43 alin. (1)*  
Ordonanță de urgență pentru modificarea unor acte normative în vederea reducerii sau simplificării administrative a unor autorizații/avize/proceduri ca urmare a măsurilor asumate de Guvernul României în cadrul Planului de simplificare aferent Memorandumului de înțelegere dintre Comunitatea Europeană și România, semnat la București și la Bruxelles la 23 iunie 2009

**O.U.G. nr. 97/2001**

M. Of. nr. 349/29 iun. 2001

*Ordonanță de urgență privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor*

aprobată cu modificări și completări L. nr. 57/2002  
prin

M. Of. nr. 73/31 ian. 2002

1 republicare cu  
renumerotare

M. Of. nr. 168/5 mar. 2008

Ordonanță de urgență privind reglementarea producției,  
circulației și comercializării alimentelor